



上海商学院
Shanghai Business School

上海商学院工商管理硕士（MBA）

Cultivating International Business Management Elites

培养国际商业管理精英



厚德博学 经世济民

上海商学院

Shanghai Business School



上海商学院是一所商科特色鲜明的公办应用型高等院校，前身是1950年成立的中央税务学校华东分校，“以商立校、应用为本”的办学理念滋养、砥砺了一代又一代的上商英才。

办学理念：以商立校、应用为本

使命：打造在全球化背景下从事企业管理工作的商业精英

秉承校训：厚德博学、经世济民

愿景：打造具有全球视野的国际零售精英的摇篮

办学特色：应用型、创新性、国际化

努力培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新精神、国际视野的高素质应用型商科人才。

学校坚持

缘商而立 倚商而兴 向商而强

打造数字时代特色商科，拥有工商管理、物流管理等五个国家级一流本科专业和市场营销等八个上海市一流本科专业，零售业管理软科A+专业，先后入选教育部“第四批高等学校特色专业建设点”、教育部“本科教学工程”地方高校第一批本科专业综合改革试点、“上海高等学校一流本科建设引领计划”等。

学校重点打造以工商管理、应用经济学为主体的多学科协调发展的学科体系。

- **工商管理是上海高校一流培育学科（B类）**
- **“中央财政支持专项”省级重点学科**
- **商品流通学是上海市重点学科。**

近五年，获国家社会科学基金、国家自然科学基金、教育部人文社科等省部级以上科研项目123项，获上海市决策咨询研究成果奖等省部级科研奖10余项。

学校立足国家地方战略和行业重大需求，高质量开展商业（商务）应用研究与咨询服务。

拥有上海商业发展研究院、上海高校智库、上海市社会科学创新研究基地、上海高校人文社科重点研究基地、上海高校知识服务平台等市级科研基地与平台。

近五年，90余项决策咨询成果获省部级领导批示。学校建有商务部商务官员研修基地，累计培训来自144个国家（地区）的8666位商务官员，拥有中外合作办学机构“上海洛桑酒店管理学院”，与美国、英国、澳大利亚等国家和地区的108所高校及研究机构开展合作交流，发起成立了“一带一路”国际商科教育联盟，组建国际高端智库联盟，建立中东欧海外教育基地。

项目介绍

上海商学院工商管理学院 »

设有 工商管理 零售管理 市场营销
会计 财务管理 5个教学系
1个现代流通国家级实验教学示范中心

开设 工商管理 市场营销 零售业管理
会计学 财务管理 5个本科专业
在校生1600余名

现代流通国家级实验教学示范中心是学校组织高水平实验教学、培养学生**实践能力和创新精神**的教学基地，于2013年被教育部批准为国家级实验教学示范中心。

工商管理学院专业实力强

- 工商管理专业是国家级一流本科专业
- 市场营销、会计专业是上海市一流本科专业
- 零售业管理专业**2021**年开始连续四年获软科中国大学排名**A+**专业，位居全国榜首，已培养商业流通领域本科人才**20**年。

学院建设了**20**门以上的市级重点课程、精品课程、一流课程，翻译出版国内首套零售管理前沿教材和专著，通过美国ACBSP国际认证。建设了国内**第一个线上+线下的**全零售实验室，搭建领先的AI-SaaS智能营销实验室，升级智能无人仓、3DVR虚拟交互的智慧物流实验室等。

学院高度注重产教融合，与京东集团联合成立京东产业学院，推进人才培养模式创新；与阿里巴巴、永辉超市、国美电器集团等知名企业开展全方位战略合作及校企资源的深度融合共享，探索创新了“**五联合**”特色人才培养模式。

近年来，学院毕业生就业率始终保持在**98%**以上，毕业生质量得到了用人单位的广泛好评。

工商管理学科为上海高校一流培育学科（B类）、上海高校“十二五”重点建设学科，中央财政专项“省级重点学科项目”

拥有由上海市第一届市级教学团队、全国知名商业领域研究专家、宝钢优秀教师、上海领军人才、海外青年领军人才、上海市教学名师、来自牛津大学等的海外名师和全球**500**强企业的行业高管共同组成的高水平师资队伍。现有专任教师**48**人，博士学位教师占比为**90%**。海外经历教师占**85%**，**90%**以上教师有企业产学研实践经历。

制定**30**余项流通领域国家与行业标准、职业标准，开发英国CITY& GUILDS的中国标准-Advanced Retail Management，获得正式授权，受行业广泛认可。

拥有现代流通国家级实验教学示范中心、上海商务智库、上海时尚消费产业协同创新中心（培育）等，连续多年出版并发布《上海商业发展报告》《中国自有品牌发展研究报告》等，为政府、行业、企业提供决策咨询建议百余项。

本项目设有“**数智零售管理**”和“**流通渠道创新**”两个方向

培养政治立场坚定，具有良好的社会责任感、职业道德和创新创业精神，掌握数智零售管理和流通渠道创新领域的前沿理论、方法和技术，有较强的商业零售数字化管理能力和创新精神，具有较强领导管理和组织协调能力、跨文化沟通能力以及环境适应能力，理论与实践相结合，能够在全球化背景下从事中高层企业管理工作的商业精英。

招生信息

项目类型	全日制MBA
授课时间	周末/节假日/平时
授课方式	线下教学
授课语言	中文
授课地点	上海商学院徐汇校区
学历学位	硕士研究生毕业证书；工商管理硕士学位证书
学习年限	2年
学费	共14.8万元

注：最终招生名额及学费以学校公布为准。我校将根据教育部下达的招生计划以及学校的学科发展等情况对实际招生人数进行调整。

申请流程

研究方向：

工商管理硕士(MBA)

学校名称：

上海商学院，学校编号为12050

报考条件：

- (1)中华人民共和国公民；
(2)身体健康状况符合我校和国家相关规定的体检要求；
(3)考生必须符合下列条件之一：
- 大学专科毕业满五年，即2020年8月31日以前获得大专毕业证书；
 - 大学本科毕业满三年，即2022年8月31日以前获得本科毕业证书；
 - 硕士研究生及以上毕业满两年，即2023年8月31日以前获得研究生毕业证书。

其他：

本招生简章中，如有与教育部及我校研究生处公布的招收硕士研究生政策不一致之处，将以教育部和学校研究生处公布的政策为准。

报考流程

- ① **网上报名：**2025年9月预报名，2025年10月正式报名，报名入口为中国研究生招生信息网 (<https://yz.chsi.com.cn>)，具体工作安排由各省级教育招生考试机构确定并公布。

② **网上（现场）确认：**11月初，进行审证、缴费、拍照等确认手续。

③ **打印准考证：**12月中旬，考试下载打印准考证。
- ④ **参加全国联考：**12月下旬，考生参加全国联考。MBA联考共两门：①外语（满分100分）②管理类综合能力（满分200分）。总分为300分。具体考试要求见教育主管部门发布的考试大纲。

⑤ **公布联考成绩：**次年2月，公布联考成绩。请关注中国研究生招生信息网上有关信息。

全国联考报名和各环节具体时间以教育主管部门和上海商学院研究生处公布为准。

序号	实践基地名称	合作单位
1	上海商学院-京东物流产业学院	上海圆迈贸易有限公司 (京东华东分公司)
2	上海商学院-顺丰集团创新创业孵化基地	顺丰速运集团（上海）速运有限公司
3	上海商学院-盒马实践基地	上海盒马网络科技有限公司
4	上海商学院-星巴克校企合作实践基地	星巴克企业管理（中国）有限公司
5	上海商学院-宜家家居产学研实践基地	上海宜家家居有限公司
6	上海商学院-山姆实践基地	山姆（上海）超市有限责任公司
7	上海商学院-来伊份教学实践基地	上海来伊份股份有限公司
8	上海商学院-罗森便利店产学研基地	上海罗森便利有限公司（日本独资）
9	上海商学院-万物新生实践教学基地	上海万物新生环保科技集团有限公司
10	上海商学院-携程、拼多多产学研实践基地	携程旅行网，拼多多(上海)网络科技有限公司
11	上海商学院-珍岛校企合作基地	珍岛信息技术（上海）股份有限公司
12	上海商学院-星创视界校企合作基地	星创视界（中国）集团有限公司
13	上海商学院-金拱门校企合作基地	金拱门（中国）有限公司及其关联公司上海金拱门食品有限公司
14	上海商学院-得物校企合作基地	上海识装信息科技有限公司
15	上海商学院-大昌行产学研校企合作基地	大昌行食品（上海）有限公司
16	上海商学院-东方世纪消费品发展促进中心产学研基地	上海市东方世纪消费品发展促进中心
17	上海商学院-临港新片区国际数据港产业联盟产学研基地	临港新片区国际数据港产业联盟
18	上海商学院-叮咚买菜产学研基地	上海壹佰米网络科技有限公司
19	上海商学院-小红书产学研基地	行吟信息科技（上海）有限公司
20	上海商学院-小CK产学研校企合作基地	桦洁商贸(上海)有限公司

选修方向名称	主要内容	核心课程
数智零售管理	聚焦于数字经济时代，基于深度数据分析与人工智能技术，探索数智零售战略与绿色消费、数智零售运营与商业模式、数智零售营销与消费行为、人工智能与零售赋能等。	• 营销管理与数字营销 • 大数据赋能与商业模式创新 • 数智零售经营决策模拟 • 数智零售管理前沿
流通渠道创新	在数字经济背景下，基于物联网、区块链、大数据分析等先进技术与市场趋势的深度融合，提升流通供应链的效率与效益，探索流通供应链创新、逆向物流、流通渠道组织与结构创新、流通渠道竞争等。	• 数字供应链创新管理 • 流通组织与渠道管理 • 流通创新管理前沿 • 数据、模型与决策

公共必修课

中国特色社会主义理论与实践研究，商务英语，马克思主义与社会科学方法论，人工智能前沿与产业发展趋势

公共选修课

管理经济学，人力资源管理与开发，公司理财，会计学，战略管理

专业必修课

国际商务管理，管理经济学，运营管理，组织行为学，管理会计，数据、模型与决策

专业选修课

创业融资与管理，创新生态与平台战略，大数据赋能与商业创新，人工智能和商业决策，跨境电商运营管理，数字供应链创新管理，企业伦理与社会责任，ESG与可持续发展会计

特色方向课

数智营销与消费者行为，国际零售前沿，零售技术创新管理，采购与供应链管理，渠道管理与流通创新，数智零售管理与模式创新，供应链战略与风险管理

专业实践

高端讲座系列，实战创业辅导，企业考察与国内访学等

师资团队

- ◆ 由第一届上海市市级教学团队、全国知名的商业领域专家、宝钢优秀教师、上海市教学名师、国内外知名高校学者和全球500强企业高管共同组成。
- ◆ 专任教师中90%以上有行业企业管理实践经验，超85%具有实际的案例教学经验，95%以上参加过工商管理案例教学与开发培训或学生实践指导项目。

MBA奖、助学金

类型	名称	金额（元）	备注
综合奖学金	逐光奖学金	10000元	
	校友奖学金	10000元	
	诚意奖学金	20000元	
	联考成绩奖学金	10000元	全国联考成绩190分（含）以上
学业奖学金	学业奖学金一等奖	6000元/年	第一年
	学业奖学金二等奖	4000元/年	第一年
	学业奖学金一等奖	12000元/年	第二年
	学业奖学金二等奖	8000元/年	第二年
	学业奖学金三等奖	4000元/年	第二年
助学金	国家助学金	6000元/年	

注：奖（助）学金的申请以上海商学院研究生处政策为准

项目特色

学科融合：

新商科+数智化+商业流通复合型管理人才培养

校企联动：

全国百强商业零售企业+“数智商业”管理人才培养

师资结构：

“上海市级教学团队+国内外500强企业高管+国内外知名院校师资” 组合团队

多彩平台：

MBA 名家大讲堂、MBA案例日活动、国内外知名零售企业参访等

精准指导：

给予学员清晰的职业发展支持与规划





上海商学院

Shanghai Business School

选择上海商学院MBA的十大理由

1. 办学历史悠久
2. 师资团队强大
3. 专注商业领域
4. 项目性价比高
5. 地理位置优越
6. 小班精英教育
7. 教学方式多样
8. 实践指导性强
9. 上课时间灵活
10. 实行弹性学制

联系方式

官网： <https://yjs.sbs.edu.cn/>

电话： 021-67104598 金老师
18117206932 董老师

邮箱： 21230022@sbs.edu.cn



2026上海商学院招生咨询

咨询地址： 东方美谷大道6333号行政楼230